



Менеджмент и маркетинг в индустрии спорта

Skillbox

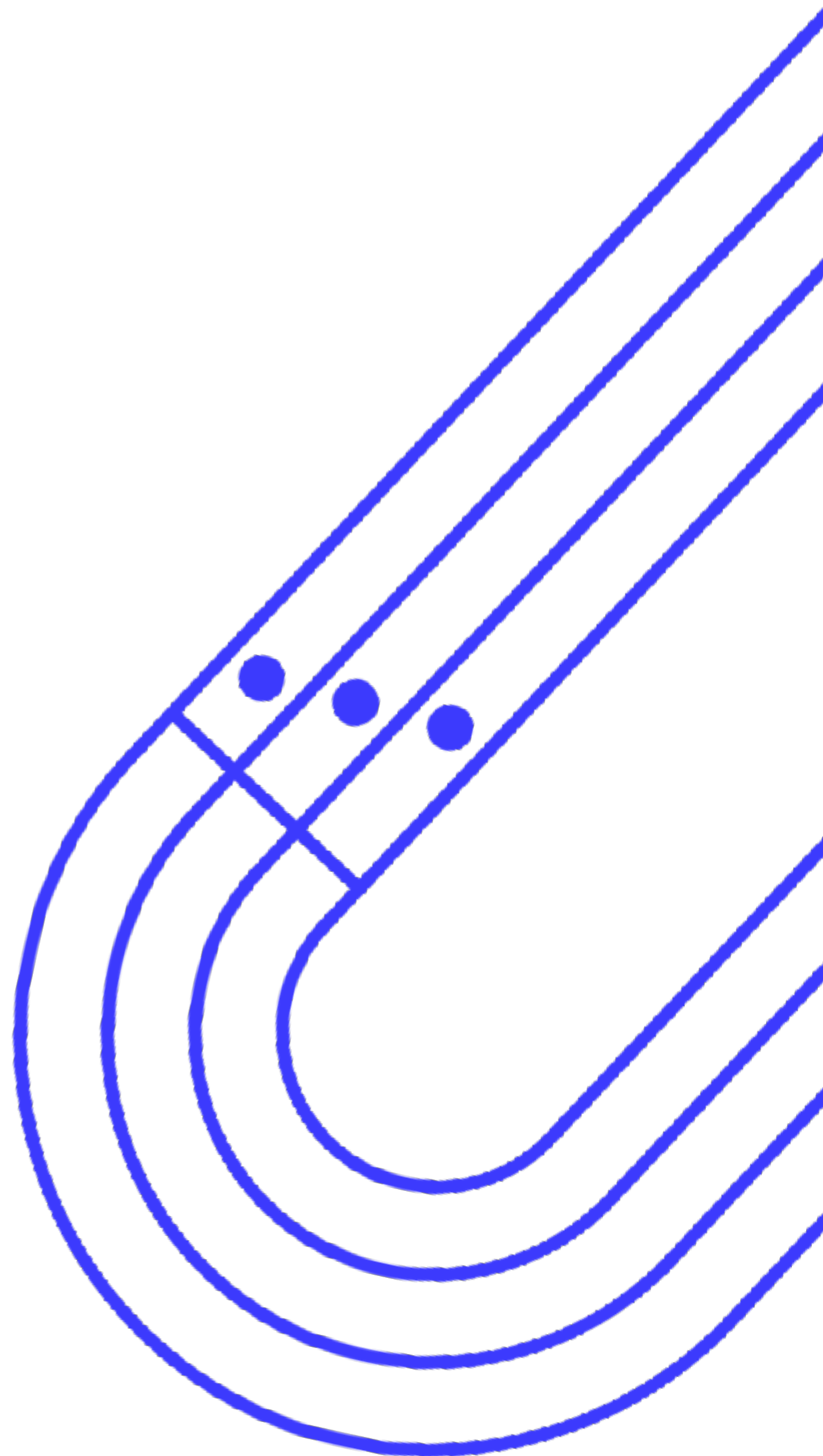
Проект программы курса

1. Введение в курс

- Приветствие

2. Финансы в спорте

- Спортивное спонсорство
- Спортивный мерчандайзинг
- Лицензирование в спорте
- Билетная программа
- Продажа билетов
- Трансферы в спорте
- Трансферная стратегия
- БОНУС – МОДУЛЬ
- Интервью с Куценко С.В.
- ВОРКШОП



3. Менеджмент в спорте

- Менеджмент спортивной лиги
- Спортивные лиги в России
- Менеджмент спортивного события
- Виды спортивных событий
- Менеджмент спортивного клуба
- Виды спортивных клубов
- БОНУС – МОДУЛИ
- Менеджмент спортивного сооружения
- Особенности спортивных сооружений
- ВОРКШОП

4. Маркетинг в спорте

- Маркетинг спортивного события
- Спортивные события в России
- Маркетинг спортивного клуба



- Маркетинговая стратегия клуба
- Маркетинг спортивной лиги
- Маркетинговый регламент

БОНУС – МОДУЛИ

- Digital - коммуникации
- Сайты, приложения и соцсети

5. Персонал в спорте

- Персонал в спортивном событии
- Требования к персоналу
- Персонал в спортивной лиге
- Уровни персонала в проекте
- Персонал в спортивном клубе
- Менеджер, тренер и спортсмен



БОНУС – МОДУЛИ

- Управление карьерой спортсмена
- Спортсмен как объект маркетинга

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ВЕБИНАРЫ ПО HR

БОНУС-БЛОК

6. Персональные навыки

- Таймменеджмент
- Аналитика, оценка и старт работ
- Гибкие методологии и техники эффективного менеджмента
- Конструктивный диалог, работа с возражениями
- Маркетинг продукта. Эксперименты с мобильным трафиком
- Структурирование информации и подготовка презентации
- Навыки эффективных выступлений



БОНУС-БЛОК

7. Организация event мероприятий

- Креатив в event
- Этапы подготовки проекта
- Проведение мероприятия
- Требования к персоналу

БОНУС-БЛОК

8. Маркетинг в спорте

- Управление репутаций бренда в сети
- Performance маркетинг
- Основы копирайтинг

БОНУС-БЛОК

9. Франчайзинг

- Франчайзинг спортивных клубов и организаций

